

國立交通大學 103 學年度第二學期第 3 次餐飲管理委員會 紀錄

時間：104 年 4 月 22 日中午 12 時 10 分

地點：中正堂二樓會議室

主席：李組長自忠

記錄：傅淑萍

出席委員：鄭舜仁、蔡律安、陳建嘉(曾郁升代)、李冠緯、巫榮賢、李昶偉、洪東緯、洪蔓姿
唐英軒、蘇倍筠

請假委員：陳俊勳、辜偉哲、牛玉珍、吳卓諭、鄭琨鴻、林俊廷、安華正、呂紹棟、周俞希、
李承儒

列席人員：郭建雄、沈里遠、黃麗玲、謝淑珍

康城公司-黃秉驊、全家公司-吳睿諗

壹、報告事項

一、主席報告：(略)

二、前次會議決議事項執行進度報告：

前次會議事項 104.4.1(103 學年度第二學期第 2 次會議)決議事項與執行進度

討論案決議事項	執行進度
<p>案由一：女二舍阿諾手感烘焙及吉購吉井飯針對評鑑不合格提改善計畫，請討論。(全家公司提)</p> <p>決議：通過(贊成 10 票，不贊成 2 票)。</p> <p>附帶決議：1. 請廠商明訂特定節日日期折扣優惠。 2. 提升主餐及附湯品質。 3. 單點品項憑職員工生證享 9 折優惠。 4. 問卷、菜單國際化新增英文版。</p>	<p>■ 阿諾已提出結束營業申請。</p>
<p>案由二：二餐一樓美食街針對評鑑不合格提改善計畫，請討論。(康城公司提)</p> <p>決議：</p> <p>一、雙葉快餐改善案：通過(贊成 10 票，不贊成 0 票，廢票 2 票)。</p> <p>二、撤櫃改善案：</p> <p>1. 原「麵朝」攤位改善案詳案由三。</p> <p>2. 原「柏斯漢堡」攤位改善案依 104 年 1 月 28 日交大總事字第 1041001240 號函限期於 104 年 3 月 10 日前提出，廠商未在期限內提出，為顧及學生早餐需求，寬限於 104 年 5 月 1 日前提出，屆時仍未提出依合</p>	<p>■ 列入本次會議案由二。</p>

約及評鑑要點規定辦理。	
<p>案由三：二餐一樓美食街原麵朝攤位更換協力廠商「吼呷平價蔬果魯味」案，請討論。(康城公司提)</p> <p>決議：一、同意(贊成 12 票，不贊成 0 票)</p> <p>二、部份價格調整及新增項目如附件 4。</p> <p>附帶決議：1. 補熱量分析表及注意油炸排煙、油漬污染室內空調主機，撤場時室內空調主機需全面清洗後點交。</p> <p>2. 為配合國際化菜單須附相片及英文版。</p> <p>3. 正式營業前行政程序及食物平台登入應完成，預計 5 月 4 日正式營業。</p>	<p>■ 新協力廠商籌備中。</p>
<p>案由四：廠商推出新品試賣審查程序案，請討論。(事務組提)</p> <p>決議：</p> <p>一、同意。</p> <p>二、新品試賣的品名、樣品相片、熱量、起迄時間、價格均須公告於攤位前。</p> <p>三、廠商試賣新品項將以電子郵件通知各委員知悉。</p>	<p>■ 略</p>

三、事務組業務報告：

- 1、學生第一餐廳主契約商康城公司因評鑑不合格，本校已於 104 年 2 月 3 日交大總事字第 1041001383 號函通知應於 104 年 4 月 27 日撤場，104 年 4 月 16 日台灣新竹地方法院民事執行處新院千 104 裁全孟一字第 13 號來函通知康城公司提出假處分聲請狀繕本乙件。

貳、討論事項

案由一：擬修改「委外經營廠商績效評鑑實施計畫」網路、現場訪談問卷調查表案，請討論。(洪蔓姿委員提)

說明：修改後資料(附件 1)。

擬辦：如經委員會同意後，正式施行。

決議：

- 一、同意刪除問卷之重要度(10 票贊成，0 票不贊成)
- 二、在場委員 7 票同意修改問卷分數由 5 級分改為 6 級分(非常不滿意 0 分、不滿意 20 分、不佳 40 分、尚可 60 分、滿意 80 分、非常滿意 100 分)。
- 三、同意修改後格式如附件 4(8 票同意，0 票不同意)。

案由二：二餐一樓美食街原柏斯漢堡攤位更換協力廠商「Morning House」案，請討論。(康城公司提)

說明：詳康城公司所提資料(附件 2)。

擬辦：如經委員會同意後，正式施行。

決議：

一、採記名投票並將不同意之意見做成紀錄。(8 票同意，0 票不同意)

二、同意(6 票同意，2 票不同意)

洪蔓姿委員提案意見列入紀錄，其不同意之意見為：因資訊不足，經營者未列席的情況下，本人無法做出贊成決議。

附帶決議：1. 補熱量表及販售品項圖片。

2. 正式營業前行政程序及食物平台登入應完成，預計 6 月中旬正式營業。

案由三：女二舍美食街原阿諾手感烘焙攤位更換協力廠商「夯米包魔法烘焙工坊」案，請討論。(全家公司提)

說明：

一、阿諾手感烘焙因公司內部政策進行銷售店點調整，並於 104 年 4 月 13 日向全家提出提前結束營業聲明。

二、新協力廠商名稱及販售品項說明：

(1) 櫃位名稱：夯米包魔法烘焙工坊。

(2) 營業項目：烘焙麵包(台式、歐式、日式)、甜點、零食等西點烘焙，數百種切片及生日蛋糕，有機飲品等。

(3) 經營門市：中央大學松果餐廳(104 年 4 月 7 日開幕)

台北東湖店(104 年 4 月 1 日開幕)

台北松山光復店(104 年 3 月開幕)

三、價目表(附件 3)

四、預計櫃位進駐時間：104 年 5 月

擬辦：如經委員會同意後，正式施行。

決議：

一、阿諾營業至 104.4.30 結束營業。

二、同意(7 票同意，0 票不同意)。

附帶決議：1. 因飯、麵類供應係本校要求(品項供應至少 5 項)，同意飯、麵類新增品項將以電子郵件通知各委員知悉。

2. 正式營業兩周內推出飯、麵類主食。

3. 正式營業前行政程序及食物平台登入應完成，預計 6 月初正式營業。

臨時動議：(無)

散會：下午 15 時

國立交通大學 **餐飲** 網路 滿意度問卷調查表

現場訪談

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在餐廳的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為廠商績效評鑑，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者(如果您從未在本餐廳消費，請勿填寫此問卷)，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師 _____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費1~5 次6~10 次11~15 次其它__次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、餐飲名稱(地點)：

三、餐飲整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選、另於重要度欄位勾選您最重要的二個項目評定給分)

	滿意度				
	不滿意 0分	不太滿意 25分	普通 50分	滿意 75分	非常滿意 100分
1.對於餐點(飲品)價格您覺得何？	<input type="checkbox"/>				
2.對於餐點(飲品)口感您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
3.對於餐點(飲品)份量您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
4.對於服務態度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
5.對於清潔衛生程度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
6.對於整體環境滿意度您覺得何？	<input type="checkbox"/>				

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及餐廳改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄中提出說明，校方及餐廳將努力改進

國立交通大學 **便利商店** 網路 滿意度問卷調查表

現場訪談

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在超商的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 **廠商績效評鑑**，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者 **(如果您從未在本超商消費，請勿填寫此問卷)**，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師 _____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費1~5 次6~10 次11~15 次其它__次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、便利商店名稱(地點)：

三、便利商店整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選、另於重要度欄位勾選您最重要的二個項目評定給分)

	滿意度				
	不滿意 0分	不太滿意 25分	普通 50分	滿意 75分	非常滿意 100分
1.對於 商品價格 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
2.對於 商品種類 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
3.對於 商品新鮮度 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
4.對於 商品口味 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
5.對於 商品衛生度 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
6.對於 服務品質 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
7.對於本便利商店之 整體環境滿意度 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及便利商店改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及便利商店將努力改進。

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在書局的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 **廠商績效評鑑**，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者(如果您從未在本書局消費，請勿填寫此問卷)，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師 _____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費1~5 次6~10 次11~15 次其它__次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、書局名稱(地點)：

三、書局整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選、另於重要度欄位勾選您最重要的二個項目評定給分)

	滿意度				
	不滿意 0分	不太滿意 25分	普通 50分	滿意 75分	非常滿意 100分
1.對於書刊及文具價格您覺何？	<input type="checkbox"/>				
2.對於書刊及文具種類您覺何？	<input type="checkbox"/>				
3.對於環境清潔度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
4.對於訂購書刊手續簡易度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
5.對於新書進貨速度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
6.對於服務品質您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
7.對於整體環境滿意度您覺得何？	<input type="checkbox"/>				

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及書局改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及書局將努力改進。

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在眼鏡部的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 **廠商績效評鑑**，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者 (**如果您從未在本眼鏡部門消費，請勿填寫此問卷**)，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師_____

在職員工 _____ 聯絡方式_____

消費頻率：每月約消費_____次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、眼鏡部門名稱(地點)：活動中心眼鏡部

三、眼鏡部門整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選、另於重要度欄位勾選您最重要的二個項目評定給分)

	滿意度				
	不滿意 0分	不太滿意 25分	普通 50分	滿意 75分	非常滿意 100分
1.對於收費價格您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
2.對於眼鏡(商品)種類您覺得何？	<input type="checkbox"/>				
3.對於眼鏡(商品)品質您覺得何？	<input type="checkbox"/>				
4.對於人員專業服務品質您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
5.對於整體環境滿意度您覺得何？	<input type="checkbox"/>				

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及眼鏡部門改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及眼鏡部門將努力改進。

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在洗衣部的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 **廠商績效評鑑**，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者 **(如果您從未在本洗衣部門消費，請勿填寫此問卷)**，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師_____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費_____次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、洗衣部門名稱(地點)：活動中心洗衣部

三、洗衣部門整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選、另於重要度欄位勾選您最重要的二個項目評定給分)

	滿意度				
	不滿意 0分	不太滿意 25分	普通 50分	滿意 75分	非常滿意 100分
1.對於 收費價格 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
2.對於 服務種類 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
3.對於 洗衣品質 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
4.對於 洗衣交件速度 您覺得何？	<input type="checkbox"/>				
5.對於 人員專業服務品質 您覺何？	<input type="checkbox"/>				
6.對於 整體環境滿意度 您覺得何？	<input type="checkbox"/>				

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及洗衣部門改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及洗衣部門將努力改進。

國立交通大學 理髮及美髮部 網路 滿意度問卷調查表 現場訪談

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在髮型部門的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 **廠商績效評鑑**，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者 **(如果您從未在本髮型部門消費，請勿填寫此問卷)**，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師_____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費_____次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、髮型部門名稱(地點)：

三、髮型部門整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選、另於重要度欄位勾選您最重要的二個項目評定給分)

	滿意度				
	不滿意 0分	不太滿意 25分	普通 50分	滿意 75分	非常滿意 100分
1.對於收費價格您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
2.對於髮型設計您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
3.對於髮型器具衛生度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
4.對於毛巾衛生度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				
5.對於人員專業服務品質您覺得何？	<input type="checkbox"/>				
6.對於整體環境滿意度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>				

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及髮型部門改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及髮型部門將努力改進。

第二餐廳康城美食街「Morning House」西式早餐販售品項資料

申請營業資料

申請人資料：廖淑蕙 0928771954

營業攤位名稱：「Morning House」

營業項目：西式早餐

營業時間：周一至周六 06：30～14：00

販售品項如附表

蛋餅

蛋餅品項	價格
原味蛋餅	20 元
玉米蛋餅	25 元
火腿蛋餅	25 元
培根蛋餅	30 元
起士蛋餅	25 元
鮭魚蛋餅	30 元
肉鬆蛋餅	25 元
薯餅蛋餅	35 元

加起司多 10 元 河粉皮+5 元

烤土司

三明治品項	價格
煎蛋土司	20 元
肉鬆蛋土司	25 元
火腿蛋土司	25 元
培根蛋土司	30 元
薯餅蛋	35 元
鮭魚蛋土司	30 元
麥香雞蛋土司	35 元
勁辣雞腿蛋土司	50 元
花生/草莓	15 元

奶酥/香蒜	15 元
巧克力	15 元
總匯三明治	55 元

加起司多 10 元

厚片土司

品項	價格
花生/草莓	20 元
奶酥/香蒜	20 元
巧克力	20 元

漢堡

漢堡品項	價格
豬肉蛋堡	30 元
麥香雞蛋堡	45 元
牛肉蛋堡	45 元
培根起司蛋堡	45 元
雞排蛋堡	45 元
起司勳腸潛艇堡	45 元
勁辣雞腿蛋堡	50 元
魚排蛋堡	40 元
烙烤雞腿堡	50 元
卡拉魚貝果	45 元

加起司多 10 元

麵食類

品項	價格
肉醬起司麵	45 元
蘑菇鐵板麵+蛋	40 元
黑胡椒鐵板麵+蛋	40 元
綜合鐵板麵+蛋	40 元

點心

品項	價格
荷包蛋	10 元
檸檬雞生菜捲餅	40 元
蘿蔔糕	25 元
小熱狗 3 條	15 元
薯餅	15 元
金黃脆薯	30 元
蔥抓餅	30 元
麥克雞塊 6 塊	30 元

飲料系列 400CC

品項	價格
紅茶	15 元
米漿	15 元
奶茶	20 元
豆漿	15 元
玉米濃湯	25 元(冬季限定)
奶香可可	25 元

套餐系列(配餐飲料可更換，價格另計)

1. 勁辣雞腿堡+薯餅+奶茶	70 元
2. 麥香雞蛋堡+薯餅+奶茶	60 元
3. 牛肉起司堡+薯餅+奶茶	70 元
4. 烙烤雞堡+薯餅+奶茶	60 元
5. 蔥抓餅+蛋+奶茶	50 元
6. 蘿蔔糕+蛋+奶茶	50 元
7. 玉米蛋餅+小熱狗+雞塊+奶茶	65 元
8. 河粉火腿蛋餅+雞塊+奶茶	70 元
9. 鐵板麵+蛋+奶茶	50 元
10. 總匯三明治+奶茶	60 元
11. 起司動腸潛艇堡+奶茶	55 元
12. 卡拉魚貝果+奶茶	55 元

項次	商品	價格	項次	商品	價格	項次	商品	價格	項次	商品	價格
1	原味泡芙	25元	24	起司熱狗	28元	47	法式薄餅	35元	68	香魁克重奶油水果蛋糕	50元
2	巧克力泡芙		25	大熱狗		48	丹麥披薩		69	布朗尼巧克力重奶油蛋糕	
3	乳酪蛋糕		26	鮪魚肉鬆		49	芝心起司		70	各式三角蛋糕	40~45元
4	檸檬蛋糕		27	丹麥藍莓		50	提拉米蘇				
5	古早味蔥花		28	黑芝麻麵包		51	藍莓奶酪				
6	蔥花肉脯		29	丹麥牛角		52	蒜味起司火腿				
7	炸彈肉鬆		30	披薩沙拉包		53	香濃巧克力				
8	炸彈椰子		31	匈牙利培根		54	丹麥杏仁				
9	花生夾心		32	紅豆麻糬		55	草莓奶酪				
10	蔥花捲		33	丹麥草莓		56	芒果奶酪				
11	芋頭麵包		34	法式香蒜		57	芋香花捲				
12	炸彈奶酥		35	起司棒	58	培根大披薩					
13	草莓夾心		36	法國培根	59	洋蔥堡					
14	奶酥墨西哥		37	熱帶水果蛋糕	60	洋蔥披薩					
15	紅茶貝果		38	起酥肉鬆	61	長型椰子條					
16	什錦披薩		39	方型黑森林	62	葡萄捲	40元				
17	起司堡		40	起酥奶酥	63	羅宋					
18	巧克力棒		41	玫瑰乳酪	64	雜糧紫米					
19	肉脯熱狗		42	草莓蛋糕	65	奶露麵包					
20	微波麵包		43	巧克力波羅	66	夏綠蒂蛋糕					
21	大雜糧		44	原味波羅	67	布蕾亞藍莓慕斯蛋糕					
22	香蒜吐司		45	香濃牛奶麵包							
23	蔥火腿		46	紅豆麵包							

國立交通大學 **餐飲**網路
現場訪談

滿意度問卷調查表

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在餐廳的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為廠商績效評鑑，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者(如果您從未在本餐廳消費，請勿填寫此問卷)，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師 _____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費1~5 次6~10 次11~15 次其它__次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、餐飲名稱(地點)：

三、餐飲整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選)

項目	滿意度					
	非常不滿意 0分	不滿意 20分	不佳 40分	尚可 60分	滿意 80分	非常滿意 100分
1.對於餐點(飲品)價格您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
2.對於餐點(飲品)口感您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
3.對於餐點(飲品)份量您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
4.對於服務態度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
5.對於清潔衛生程度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
6.對於整體環境規劃您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及餐廳改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄中提出說明，校方及餐廳將努力改進。

國立交通大學 便利商店 網路滿意度問卷調查表

現場訪談

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在超商的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 廠商績效評鑑，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者 (如果您從未在本超商消費，請勿填寫此問卷)，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

二、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師 _____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費1~5 次6~10 次11~15 次其它__次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、便利商店名稱(地點)：

三、便利商店整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選)

滿意度 項目	非常不滿意 0分	太滿意 20分	不佳 40分	尚可 60分	滿意 80分	非常滿意 100分
1.對於商品價格您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
2.對於商品種類您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
3.對於商品新鮮度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
4.對於商品口味您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
5.對於商品衛生度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
6.對於服務品質您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
7.對於整體環境規劃您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及便利商店改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及便利商店將努力改進。

國立交通大學 **書局** 網路 現場訪談 滿意度問卷調查表

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在書局的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 **廠商績效評鑑**，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者(如果您從未在本書局消費，請勿填寫此問卷)，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師 _____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費1~5 次6~10 次11~15 次其它__次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、書局名稱(地點)：

三、書局整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選)

滿意度						
項目	非常不滿意 0分	太滿意 20分	不佳 40分	尚可 60分	滿意 80分	非常滿意 100分
1.對於書刊及文具價格您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
2.對於書刊及文具種類您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
3.對於環境清潔度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
4.對於訂購書刊手續簡易度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
5.對於新書進貨速度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
6.對於服務品質您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
7.對於整體環境規劃您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及書局改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及書局將努力改進。

國立交通大學 眼鏡部 網路 滿意度問卷調查表

現場訪談

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在眼鏡部的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 廠商績效評鑑，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者 (如果您從未在本眼鏡部門消費，請勿填寫此問卷)，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女

年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上

職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師_____

在職員工 _____ 聯絡方式_____

消費頻率：每月約消費_____次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、眼鏡部門名稱(地點)：活動中心眼鏡部

三、眼鏡部門整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選)

項目	滿意度					
	非常不滿意 0分	太滿意 20分	不佳 40分	尚可 60分	滿意 80分	非常滿意 100分
1.對於收費價格您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
2.對於眼鏡(商品)種類您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
3.對於眼鏡(商品)品質您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
4.對於人員專業服務品質您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
5.對於整體環境規劃您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及眼鏡部門改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及眼鏡部門將努力改進。

國立交通大學 洗衣部 網路 現場訪談 滿意度問卷調查表

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在洗衣部的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 **廠商績效評鑑**，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者 **(如果您從未在本洗衣部門消費，請勿填寫此問卷)**，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女
 年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上
 職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師_____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費_____次

調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、洗衣部門名稱(地點)：活動中心洗衣部

三、洗衣部門整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選)

滿意度	非常不滿意 0分	太滿意 20分	不佳 40分	尚可 60分	滿意 80分	非常滿意 100分
項目						
1.對於 收費價格 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
2.對於 服務種類 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
3.對於 洗衣品質 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
4.對於 洗衣交件速度 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
5.對於 人員專業服務品質 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
6.對於 整體環境規劃 您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及洗衣部門改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及洗衣部門將努力改進。

國立交通大學 理髮及美髮部 網路 現場訪談 滿意度問卷調查表

親愛的交大教職員生：您好！

為瞭解您在髮型部門的消費情形和滿意程度，特別設計此問卷，本問卷將作為 廠商績效評鑑，並提昇其服務品質之依據。請您逐項閱讀填答後交回給發放者 (如果您從未在本髮型部門消費，請勿填寫此問卷)，非常感謝您的參與及合作。

敬祝 身體健康 萬事如意

總務處事務組 敬啟

一、基本資料

性別：男 女
 年齡： 18~25 歲 26~35 歲 36~45 歲 46~55 歲 56 歲以上
 職業： 交大學生〔系所級別〕_____ 交大教師_____

在職員工 _____ 聯絡方式 _____

消費頻率：每月約消費_____次
 調查日期：_____ 訪查員簽名：_____

二、髮型部門名稱(地點)：

三、髮型部門整體滿意度：(請針對滿意度題目逐項勾選)

滿意度						
項目	非常不滿意 0分	不滿意 20分	不佳 40分	尚可 60分	滿意 80分	非常滿意 100分
1.對於收費價格您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
2.對於髮型設計您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
3.對於髮型器具衛生度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
4.對於毛巾衛生度您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
5.對於人員專業服務品質您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					
6.對於整體環境規劃您覺得如何？	<input type="checkbox"/>					

四、其他：請寫下您寶貴之建議，以提供校方及髮型部門改進之參考，感謝您！

備註：倘您對於本問卷調查表的商品種類或其他事宜尚有寶貴建議者，歡迎您於「四、其他」欄位中提出說明，校方及髮型部門將努力改進。